

五常市中央补助地方公共文化服务体系建设 专项资金 2020 年度绩效自评报告

一、绩效目标分解下达情况

(一) 下达五常市中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金预算和区域绩效目标情况

2020 年中央下达补助地方公共文化服务体系建设专项资金 315.19 万元，年度总体目标：完成本年度农村电影放映工程，保证 2340 场电影放映，为我市农村书屋采购图书，图书馆、文化馆、博物馆内部设施改善及设备添置，支持引导各地改善旅游公共服务设施条件，实现广播电视节目无线覆盖。

(二) 五常市资金安排、分解下达预算和绩效目标情况

截止 2020 年末项目目标执行率为 100%，全年共放映电影 2340 场，完成本年度农村电影放映工程，完成我市 261 个行政村农村书屋购置工作，每村配置价值 1000 元的图书，共 15660 册，图书馆、文化馆、博物馆内部设施改善及设备添置，送戏下乡，扶持龙滨戏传承工作。

二、绩效目标完成情况分析

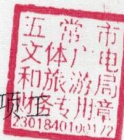
(一) 资金投入情况分析

1、项目资金到位情况分析

2020年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金共315.19万元，截止2020年末资金已全部到位。

2、项目资金执行情况分析。

各项资金到位后，我单位立即执行年初设定目标，各项作有序开展。实际支出资金315.19万元，其中农村电影公益放映补贴23.4万元，农家书屋26.1万元，一般公共文化补助资金265.69万元。



3、项目资金管理情况分析

各项专项资金均由财政部门采取直接支付方式进行付款，待各项目完成后，将资料逐级上报，审核合格后予以支付资金。

(二) 总体绩效目标完成情况分析

全年目标任务：

1、放映农村公益电影2340场次，实际完成2340场次，完成比率为100%，全年考核为“良好”，均按农村电影公益放映管理制度放映，并严格按进度管理，实现了“每村每月一场”公益电影目标，项目实际完成情况按照预定计划全面完成；

2、完成农家书屋图书更新任务，每村配置价值1000元的图书，共15660册；

3、送戏下乡、扶持龙滨戏传承工作。为丰富农村文化生活，全年共下乡演出50场，并且初步完成我市濒危剧种《龙滨戏》的复排工作，预计2021年《龙滨戏》将复排完成；

4、图书馆、文化馆、博物馆及乡镇公共文化场所内部设施改善及设备添置，为群众提供更优质的公共文化服务。

截止 2020 年年末，公共文化服务体系建设绩效目标已全部完成。

(三) 绩效指标完成情况分析 (根据年初绩效指标逐项分析)



1、产出指标完成情况分析

(1) 数量指标

全年共放映电影 2340 场，完成本年度农村电影放映工程，完成我市 261 个行政村农村书屋图书购置工作，每村配置价值 1000 元的图书，共 15660 册。

(2) 质量指标

全年电影放映及农村书屋图书采购工作保质保量完成，对免费开放的公共文化场所进行日常维护工作，保证提高服务水平。

(3) 时效指标

2020 年度公共文化服务工作自 2020 年 1 月 1 日起开始执行，根据疫情及农忙农闲情况，适当调整各项工作实施时间，所有项目全部在 2020 年完成。

(4) 成本指标

农村电影公益放映版每场补助 100 元。

2、 效益指标完成情况分析

(1) 经济效益

稳定我市财政经济收入。

(2) 社会效益

国民综合阅读率提高到 85%，基本公共文化服务水平提高 20%。

(3) 生态效益

(4) 可持续影响

提高全市公共文化服务水平。

3、 满意度指标完成情况分析

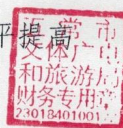
群众对国家基本公共文化服务满意度调查共涉及 4 万人，调查问卷满意人数为 3.8 万人，满意度为 95%。

三、 偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

通过 2020 年绩效自评情况分析，因受疫情影响我市公共文化服务体系建设工作受到一些障碍，但整体绩效情况比较符合绩效目标，下一年我市将完善公共文化服务工作方案，以便及时应对疫情变化，为我市公共文化建设提供更好的服务。

四、 绩效自评结果拟应用和公开情况

我单位在自评工作结束后将结合自评结果总结经验及下一步措施，进一步推进我市公共文化服务体系建设工作，并将计划及工作成果予以公开。



五、其他需要说明的问题

无

附件：转移支付区域（项目）绩效目标自评表



转移支付区域（项目）绩效目标自评表

(2020年度)

转移支付（项目）名称		2020年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金（第六批）						
中央主管部门		文化和旅游部						
地方主管部门		文化和旅游局		实施单位 五常市文体广电和旅游局				
项目资金（万元）		全年预算数（A）		全年执行数（B）		执行率（B/A）		
		年度资金总额：		245		245	1	
		其中：中央补助		245		245		1
		地方资金						
		其他资金						
年度总体目标	年初设定目标			全年实际完成情况				
	全市260个行政村每村每月每场电影放映，261个行政村农村书屋读物补充，全市免费开放文化场所为群众提供文化服务，改善基层公共文化体育设施条件。			全市农村电影放映工作完成75%，261个行政村图书采购工作全部完成，对我市免费开放的文化活动场所进行维修维护，为群众文化交流提供便利条件。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施		
	产出指标	数量指标	农村电影放映场次	2340场	2340场			
			农家书屋图书采购	每村1000元图书	每村1000元图			
			群众文化机构组织文艺活动次数增长	≥90%	91%			
		质量指标	农村电影放映国产影片所占比例	≥1/3	≥1/3			
			完成时效	2020年全年	2020年			
		成本指标						
							
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	群众文化活动参加人次增长率	>3%	3.50%			
			国民综合阅读率	≥75%	85%			
		生态效益指标						
		可持续影响指标						
							
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对基本公共文化服务满意度	≥90%	95%			
.....								



说明 请在此处简要说明中央巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及的金额，如没有请填写无。

注：1. 其他资金包括中央补助、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。

2. 定量指标，资金使用单位填写本地区实际完成数。财政和主管部门汇总时，对绝对值直接累加计算，相对值按照...。

3. 定性指标根据指标完成情况分为：全部或基本达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照100%-80%（含）、80%-60%（含）、60-0%合理填写完成比例。

4. 资金使用单位按项目填报，主管部门和财政部门汇总时按区域绩效目标填报。

XX转移支付区域（项目）绩效目标自评表

(2020年度)



转移支付（项目）名称		2020年公共文化服务体系建设项目（第四批）					
中央主管部门		文化和旅游部					
地方主管部门		文化和旅游局	实施单位	五常市文体广电和旅游局			
项目资金（万元）	年度资金总额：	全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）			
	其中：中央补助	70.19	70.19	1			
	地方资金	70.19	70.19	1			
	其他资金						
年度总体目标	年初设定目标		全年实际完成情况				
	引导和支持地方提供基本公共文化服务项目，改善文化馆、图书馆设施条件，加强公共文化服务人才队伍建设，支出加快构建现代公共文化服务体系，促进基本公共文化服务标准化、均等化，保障广大群众的基本文化权益		引导和支持地方提供基本公共文化服务项目，改善文化馆、图书馆设施条件，加强公共文化服务人才队伍建设，支出加快构建现代公共文化服务体系，促进基本公共文化服务标准化、均等化，保障广大群众的基本文化权益				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施	
	产出指标	数量指标	维护文化设施个数	36	36		
			维护体育设施个数	285	285		
			维护广电设施个数	2	2		
		质量指标					
		时效指标	完成时效	2020年全年	2020年全年		
	成本指标						
						
	效益指标	经济效益指标					
		社会效益指标	国民综合阅读率	≥80%	85%		
			基本公共文化服务水平提高率	≥20%	20%		
		生态效益指标					
	可持续影响指标						
						
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对基本公共文化服务满意度	≥90%	95%		
.....							

说明 请在此处简要说明中央巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及金额，如没有请填无。

注：1.其他资金包括中央补助、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。

2.定量指标，资金使用单位填写本地区实际完成数。财政和主管部门汇总时，对绝对值直接累加计算，相对值按照...。

3.定性指标根据指标完成情况分为：全部或基本达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理填写完成比例。

4.资金使用单位按项目填报，主管部门和财政部门汇总时按区域绩效目标填报。

