

2021年度农村电影放映场次补贴项目 绩效自评报告

五常市文体广电和旅游局



一、绩效目标分解下达情况

(一) 五常市 2021 年度农村电影放映场次补贴资金预算和区域绩效目标情况

2021 年五常市财政下达五常市文体广电和旅游局 2021 年度农村电影放映场次补贴资金 11.7 万元，年度总体目标：由五常市影视传播中心为全市 260 个行政村每村每月放映一场电影，满足群众对公共文化服务需求。

(二) 五常市资金安排、分解下达预算和绩效目标情况

按照“每村每月一场公益电影”的目标要求，2021 年度预算内完成全市 24 个乡镇、260 个行政村的农村公益电影 2340 场次目标任务，每场电影放映省级补贴资金为 50 元，农村电影放映场次补贴实行先放后补政策，截止 2021 年 12 月项目目标执行率为 100%，实现“每村每月一场公益电影”目标，全年共放映电影 2340 场，完成本年度农村电影放映工程工作。

二、绩效目标完成情况分析

(一) 资金投入情况分析

1、项目资金到位情况分析

2021年农村电影放映场次补贴资金共11.7万元，截止2021年8月财政已将资金已全部拨付到位。

2、项目资金执行情况分析。

此项资金到位后，我单位立即执行年初设定目标，各项工作有序开展。实际支出资金11.7万元，完成本年度农村电影放映场次2340场。

3、项目资金管理情况分析

此项专项资金由财政部门采取授权支付方式进行付款，待项目完成后，将资料逐级上报，审核合格后予以支付资金。



(二) 总体绩效目标完成情况分析

全年目标任务为放映农村公益电影2340场次，实际完成2340场次，完成比率为100%，全年考核为“良好”，均按农村电影公益放映管理制度放映，并严格按进度管理，实现了“每村每月一场”公益电影目标，项目实际完成情况按照预定计划全面完成。

(三) 绩效指标完成情况分析

1、产出指标完成情况分析

(1) 数量指标

本年电影放映场次数量指标为2340场，实际完成放映场次2340场，完成比率为100%，农村电影放映国产影片所占比例为35%，观影人员为农民群众，全年共计30万人次观看。

(2) 质量指标

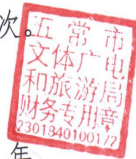
农村电影放映工作由五常市影视传播中心负责放映，组织当地农民群众到文化广场进行观看，全年电影放映工作保质保量完成，农村电影放映国产影片占比 $\geq 35\%$ 。

(3) 时效指标

2021年度农村电影放映工作自2021年1月1日起开始放映，按季度完成指标任务，为方便农忙农闲，适当对放映时间进行调整，截止2021年12月31日完成本年度全部放映指标2340场次。

(4) 成本指标

农村电影公益放映省级补贴标准为每场补助50元，2021年共完成放映指标2340场次，补贴资金11.7万元，截止2021年8月份全部补贴资金已拨付至五常市影视传播中心，场次补贴资金主要用于发放放映员工资及缴纳放映员养老保险，其中放映员工资发放额为12.5万元，占放映场次补贴资金的70%。



2、效益指标完成情况分析

(1) 社会效益

全市农村公益电影放映工作较好地满足农村广大农民群众文化精神生活的需求，农村电影观影人次增长率 $\geq 3.5\%$ ，促进了社会主义核心价值观的宣传教育，取得了很好的社会效益。

(2) 可持续影响

通过农村电影放映工作，提高了我市农民群众的精神文化需求，对促进农民群众的理想情操形成起到较好的作用，具体践行着社会主义核心价值观，构建了社会和谐以及推动了社会文明的

进步。

3、满意度指标完成情况分析

群众对国家基本公共文化服务满意度调查共涉及2万人，调查问卷满意人数为1.9万人，满意度为95%。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

通过2021年绩效自评情况分析，因受疫情影响我市农村电影放映工作受到一些障碍，但整体绩效情况比较符合绩效目标，下一年我局将完善农村电影放映工作方案，以便及时应对疫情变化，为我市农村电影放映工作提供更好的服务。



四、绩效自评结果拟应用和公开情况

我单位在自评工作结束后将结合自评结果总结经验及下一步措施，进一步推进我市农村电影放映工作，并将计划及工作成果予以公开，本次绩效自评结果可作为申请以后同类项目的参考依据。

五、其他需说明的问题

无。

附：项目绩效目标自评表